

地方創生関連事業 評価シート (No.1)

事業名		実績額 単位：円	重要業績評価指標 (KPI)					外部有識者からの評価		
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	KPI達成の評価	外部有識者からの意見	
1	羽幌町総合戦略策定事業	1,715,720	指標①					・有効的であった ・有効的とは言えない		
			指標②							
2	特産物魅力発信事業	7,856,556	指標①	新規雇用者	3	名	H28.3	0	・有効的であった ・有効的とは言えない	
			指標②							
3	スポーツイベント活性化事業	9,420,407	指標①	大会参加者	350	人	H27.12	457	・有効的であった ・有効的とは言えない	
			指標②							
4	新生児誕生お祝事業	678,240	指標①	2013出生数	40	人	H28.3	54	・有効的であった ・有効的とは言えない	
			指標②							
5	郷土芸能を活用した移住・定住事業	5,377,445	指標①	郷土芸能団体加入数	400	人	H27.8	334	・有効的であった ・有効的とは言えない	
			指標②	高校卒業定住者数	10	人	H28.3			
6	町の魅力発信事業	8,187,203	指標①	観光客入込数	96,500	人	H28.3	96,600	・有効的であった ・有効的とは言えない	
			指標②							
7	バラ園を活用した地域活性化事業	253,939	指標①	講習会開催回数	4	回	H28.3	4	・有効的であった ・有効的とは言えない	
			指標②							
8	食・商工業活性化事業	6,730,557	指標①	新規取引	60	件	H28.3	2	・有効的であった ・有効的とは言えない	
			指標②	起業等に紹介可能な空店舗	10	件	H28.3			
9	空き店舗等の有効活用	6,730,557	指標①	空き店舗の活用件数	5	件	H32.3まで	3	・有効的であった ・有効的とは言えない	
			指標②							
10	新商品の開発と販路拡大支援	6,730,557	指標①	新規販路契約事業者数	10	件	H32.3まで	1	・有効的であった ・有効的とは言えない	
			指標②							
11	起業・経営支援	6,730,557	指標①	起業創業セミナー参加者	50	人	H32.3まで	6	・有効的であった ・有効的とは言えない	
			指標②							
12	6次産業化の推進	3,576,602	指標①	6次産業化取組件数	3	件	H32.3まで	1	・有効的であった ・有効的とは言えない	
			指標②							

地域創生関連事業 評価シート (No.2)

事業名		実績額 単位：円	重要業績評価指標 (KPI)					外部有識者からの評価	
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業の評価	外部有識者からの意見
13	農業従事者の創出	-	指標①	研修参加者数	5	人	H32.3まで	0	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
14	1次産業後継者及び新規就業者等の育成	3,482,000	指標①	農水産業後継者及び新規就業者	20	人	H32.3まで	5	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
15	事業継承と雇用のマッチング	-	指標①	マッチング(店舗)数	15	件	H32.3まで	0	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
16	企業誘致及び異業種間連携	296,453	指標①	連携する企業等の数	5	社	H32.3まで	2	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
17	雇用機会の拡充	8,880,000	指標①	新規雇用拡充数	20	人	H31年度	8	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
18	既存資源の活用	-	指標①	空き家利用戸数	30	戸	H32.3まで	0	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
19	新たな住宅の整備	33,447,600	指標①	民間賃貸住宅建設戸数	30	戸	H32.3まで	13	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
20	魅力ある地域の創出	37,732,106	指標①	イベント満足度	80	%	H27~31平均	-	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
21	情報発信と宣伝普及活動の強化	138,727	指標①	宣伝事業実施回数	12	回	H31年度	5	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
22	誰もが参加できる機会の創出	950,000	指標①	社会教育(外)参加者数	6,200	人	H31年度	5,213	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H27実績)	
23	出会いの機会への支援	680,000	指標①	事業参加独身男性数	150	人	H32.3まで	5	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
24	地域おこし協力隊事業	13,793,576	指標①	協力隊員定住率	60	%	H31年度	-	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						

地域創生関連事業 評価シート (No.3)

事業名		実績額 単位：円	重要業績評価指標 (KPI)					外部有識者からの評価	
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業の評価	外部有識者からの意見
25	シングルマザーの転入誘致	-	指標①	受入体制構築度	100	%	H31年度	-	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
26	出産までの支援	678,240	指標①	合計特殊出生率	1.66	%	H31年度	2.29	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H27実績)	
27	子育て環境の支援	122,391,272	指標①	子育てしやすい満足度	50	%	H31年度	-	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						
28	地元高校への進学者確保	6,894,321	指標①	町内中学生の町内高校への進学	80	%	H31年度	71	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H27実績)	
29	児童生徒の学ぶ機会の充実	171,239	指標①	自然教室平均参加率	65	%	H31年度	50	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H27実績)	
30	人づくり事業	3,377,000	指標①	補助決定件数(地域活動)	50	件	H32.3まで	6 (H27実績)	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②	貸付決定件数(医療従事)	10	件	H32.3まで	4 (H27実績)	
31	若年層の学習及び交流機会の充実	161,286	指標①	事業実施回数	7	回	H31年度	7	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H27実績)	
32	介護向け人材の育成	-	指標①	交流会及び研修会実施回数	2	回	H31年度	3	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H27実績)	
33	高齢者向け生きがい対策	820,000	指標①	老人クラブ組織数	9	団体	H31年度	9	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②					(H27実績)	
34	公共施設の適正管理	3,985,200	指標①	計画に基づく事業進捗率	100	%	H31年度	-	・有効的であった ・有効的とは言えない
			指標②						